



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

A. Film reklamowy

Parametry techniczne:

czas trwania: minimum 3 minuty, maksymalnie 5 minut.

technologia: High Definition

Scenariusz zawierający:

- filmową prezentację terenów inwestycyjnych objętych projektem oraz atrakcyjnych z punktów widzenia turystycznego miejsc w Sieradzu wskazanych przez Zamawiającego,
- wizualizację zagospodarowania terenów inwestycyjnych w Sieradzu związanych z projektem dostarczonych przez Zamawiającego,
- kreatywne rozwiązanie łączenia sekwencji,
- akcji w różnych przestrzeniach miasta wkomponowanych w jedną spójną całość,
- grafiki/napisy,
- klimat: radosny, lekki, ale profesjonalny podkreślony przez ruch wewnątrz kadrowy, dynamikę ujęć, nasycone żywe kolory, uśmiechniętych ludzi, a w warstwie dźwiękowej przez odpowiednią muzykę,
- narrację lektora,
- scenografia: film powstanie w naturalnych wnętrzach i w plenerach, oddając obraz miasta przyjaznego turystyce weekendowej, aktywnej; aranżacja planów będzie polegała (w zależności od scenariusza) na ewentualnym dodaniu znaczących elementów scenografii, czy rekwizytów,
- film może zawierać elementy animowane lub 3D.

Rezultat działania:

Scenariusz filmu zostanie przedstawiony Zamawiającemu do akceptacji z opisem. Po dokonaniu korekt na podstawie ewentualnych uwag wniesionych przez Zamawiającego i przedstawieniu ostatecznej wersji scenariusza Zamawiający skieruje film do produkcji.

Preprodukcja

Przed realizacją filmu zostanie zorganizowany PPM (Pre Production Meeting), na którym Zamawiającemu zostaną przedstawione: shutting board (z precyzyjnie rozrysowanymi i opisanymi ujęciami, które znajdą się w filmie), koncepcja reżyserska, projekty scenografii, rekwizyty, aktorzy, harmonogram produkcji oraz ewentualnie inne ważne dla filmu elementy produkcji. Po zaakceptowaniu wszystkich zagadnień związanych ze zdjęciami Zamawiający skieruje film do dalszej produkcji.

Zdjęcia

Czas realizacji: około 3 dni zdjęciowe (wykonanie różnego rodzaju zdjęć miasta po uzgodnieniu z Zamawiającym, np. zdjęcia z drona itp.).

Technika

Użycie wyłącznie profesjonalnego sprzętu tzn. kamera HD z osprzętem (statyw, ekran, steadicam, kamera go-pro, dodatkowy obiektyw szerokokątny, dron) oraz inne urządzenia pozwalające na uzyskanie płynnego ruchu kamery, oświetlenie planu. Operator obsługujący ekran i steadicam, ekipa reporterska złożona z dziennikarza i operatora filmowego.

Montaż

Przedstawienie wstępnego montażu off-line do akceptacji. Materiał zostanie skierowany do dalszej obróbki po uwzględnieniu wszystkich uwag i poprawek wniesionych przez Zamawiającego.

Udźwiękowanie

- narracja lektora,
- muzyka oddająca charakter filmu,
- Zamawiający otrzyma wcześniej do wyboru 3propozycje ścieżki dźwiękowej,
- odgłosy, efekty (tylko niezbędne dla obrazu).

Kolaudacja

Zamawiający dokona odbioru filmu po wniesieniu ostatecznych uwag do udźwiękowanej wersji on-line. Po dokonaniu akceptacji przedstawionego materiału zostanie podpisany protokół kolaudacyjny.

Przeniesienie praw

Wykonawca zobowiązuje się na przeniesienie na Zamawiającego w całości praw majątkowych do wykonywanych projektów, obejmujących wszystkie pola eksploatacji od momentu zawarcia umowy.

Rezultat działania:

Gotowy materiał filmowy dostarczony będzie Zamawiającemu na 10 płytach DVD w nieskompresowanych formatach AVI, MOV oraz w plikach umożliwiających odtwarzanie przez Internet.

Termin wykonania przedmiotu umowy i dostarczenia Zamawiającemu – do dnia 01.09.2017 r.

B. Spot reklamowy – wytyczne

Przedmiotem zamówienia jest realizacja niżej opisanego spotu reklamowego o potencjale turystycznym i rekreacyjnym Miasta Sieradza pod kątem zachęcenia odbiorcy do odwiedzenia Sieradza (priorytet: turystyka weekendowa, turystyka aktywna). W spocie wykorzystane zostaną wizerunki osób wskazanych przez Zamawiającego.

Spot będzie m.in. jednym z materiałów promocyjnych na Targach Turystycznych, w pociągach Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej.

Przedmiot zamówienia obejmuje następujące działania:

Parametry techniczne spotu

czas trwania: minimum 30 sekund, maksymalnie 45 sekund

- technologia: High Definition

Opracowanie spotu

Opracowanie scenariusza według następujących założeń:

- spot powinien składać się z trzech równorzędnych i mniej więcej równych czasowo sekwencji poświęconych: basenom na plaży, kajakarstwu oraz jeździe na rowerze, aktywnościom związanym z dorzeczem rzeki Warty: kajakarstwo, jazda na rowerze, aktywność na basenie,
- każda sekwencja powinna składać się z kilku dynamicznych ujęć, w których intrygująco i interesująco zostanie przedstawiona aktywność i atrakcyjność terenu.

Preprodukcja:

Przed realizacją spotu zostanie zorganizowane spotkanie, na którym Zamawiającemu zostaną przedstawione: koncepcja oraz opisane sekwencje następujących po sobie ujęć, harmonogram produkcji oraz ewentualne inne ważne dla spotu elementy produkcji. Po zaakceptowaniu wszystkich zagadnień związanych ze zdjęciami Zamawiający skieruje spot do dalszej produkcji.

Zdjęcia

Czas: na realizację zakładamy ok. 1,5 dnia zdjęciowego.

Technika: użycie wyłącznie profesjonalnego sprzętu (kamera HD z osprzętem (statyw, dodatkowy obiektyw szerokokątny, dron, stedicam), jazda oraz inne urządzenia pozwalające na uzyskanie płynnego ruchu kamery, oświetlenie planu).

Montaż

Przedstawienie wstępnego montażu off-line do akceptacji. Materiał zostanie skierowany do dalszej obróbki po uwzględnieniu wszystkich uwag i poprawek wniesionych przez Zamawiającego.

Udźwiękowanie

- muzyka oddająca charakter spotu,
- Zamawiający otrzyma wcześniej do wyboru 3 propozycje ścieżki dźwiękowej,
- odgłosy, efekty (tylko niezbędne dla obrazu).

Kolaudacja

Zamawiający dokona odbioru spotu po wniesieniu ostatecznych uwag do udźwiękowanej wersji on-line. Po dokonaniu akceptacji przedstawionego materiału zostanie podpisany protokół kolaudacyjny.

Przeniesienie praw

Wykonawca zobowiązuje się na przeniesienie na Zamawiającego w całości praw majątkowych do wykonywanych projektów, obejmujących wszystkie pola eksploatacji od momentu zawarcia umowy.

Rezultat działania

- należy wykonać napisy/grafiki w języku polskim.

Spot dostarczony będzie Zamawiającemu na elektronicznych nośnikach oraz w formatach umożliwiających emisję w telewizji oraz w Internecie.

Termin wykonania przedmiotu umowy i dostarczenia Zamawiającemu – do dnia 1 września 2018 r.

C. Zakup czasu antenowego, realizacja prognozy pogody znad rzeki Warty w programie ogólnopolskim – telewizji śniadaniowej

Celem realizacji prognozy pogody z przestrzeni wokół rzeki Warty ma być promocja miejsca jako atrakcyjnego pod kątem aktywności – kajakarstwa i innych sportów wodnych. Ma ukazać walory turystyczne i przyrodnicze miejsca by zachęcić do aktywności i turystyki weekendowej w tym miejscu.

1. Grupa docelowa

a) Telewizja: ogół społeczeństwa, osoby w wieku 16-59 lat.

2. Media

Zamówienie obejmuje zakup czasu antenowego oraz zapewnienie realizacji i emisji prognozy pogody w telewizji śniadaniowej w stacjach ogólnopolskich.

3. Czas emisji

Program będzie realizowany na żywo w jeden dzień weekendu wskazany przez Zamawiającego w okresie wakacji 2019 r.

D. Przygotowanie i publikacja artykułu sponsorowanego o gminie Miasto Sieradz w czasopiśmie podróżniczym o zasięgu ogólnokrajowym (ogólnopolskim), obejmującym teren całej Polski

Zakres zadań

- opracowanie edytorskie, przygotowanie do druku i zamieszczenie w czasopiśmie w wydaniu czerwiec/lipiec 2018 r.

Wytyczne publikacji

Odbiorcami artykułu będą osoby zamieszkujące teren Polski. Czasopismo w którym zostanie zamieszczony artykuł sponsorowany powinno ukazywać się w postaci drukowanej, regularnie przez okres co najmniej 5 lat licząc od dnia upublicznienia informacji o przedmiotowym postępowaniu przetargowym, co najmniej 10 razy w roku. Nakład każdego wydania czasopisma, w którym zostanie zamieszczony artykuł sponsorowany musi być nie mniejszy niż 20.000 egzemplarzy oraz swoim zasięgiem musi obejmować obszar całej Polski.

- przewidywana wielkość artykułu – cała strona redakcyjna czasopisma,

- data emisji – wydanie czerwiec/lipiec 2018 r.,

- artykuł ma być opublikowany w pełnym kolorze,

- publikacja artykułu odbędzie się na podstawie pisemnego zlecenia zawierającego informacje oraz komplet materiałów graficznych (ilustracje, zdjęcia, logo, itp.) niezbędnych do jego przygotowania. Za przygotowanie merytoryczne i dostarczenie treści artykułu odpowiada Zamawiający. Za przygotowanie edytorskie (opracowanie graficzne z uwzględnieniem konieczności zamieszczenia obowiązkowych logotypów unijnych), skład komputerowy oraz publikację na zasadach określonych w SIWZ odpowiada Wykonawca,

- Zamawiający otrzyma do akceptacji złożony artykuł (tekst wraz z oprawą graficzną) najpóźniej na 10 dni roboczych przed datą przekazania do druku, zgodnie z harmonogramem wydawnictwa. Wykonawca zobowiązuje się do dokonania ewentualnych korekt, najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych przed przekazaniem materiału do druku. Wykonawca zobowiązuje się również do zachowania szaty granicznej artykułu zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.

E. Przygotowanie i publikacji artykułu sponsorowanego o gminie Miasto Sieradz w magazynie pokładowym linii lotniczych obsługujących połączenia z Polski do minimum 10 miast zagranicznych

Zakres zadań

- opracowanie edytorskie, przygotowanie do druku i zamieszczenie w czasopiśmie w wydaniu wrześniowym 2017 r.

Wytyczne publikacji

Odbiorcami artykułu będą osoby podróżujące liniami lotniczymi. Magazyn w którym zostanie zamieszczony artykuł sponsorowany powinien być magazynem danych linii lotniczych, ukazujący się w postaci drukowanej, regularnie w systemie miesięcznym/dwumiesięcznym. Magazyn powinien być bezpłatny, dostępny dla podróżujących na pokładzie samolotu.

Nakład każdego wydania czasopisma, w którym zostanie zamieszczony artykuł sponsorowany musi być nie mniejszy niż 30.000 egzemplarzy.

- przewidywana wielkość artykułu – cała strona redakcyjna czasopisma,
- data wydania: wrzesień 2017 r.,
- artykuł ma być opublikowany w pełnym kolorze,
- publikacja artykułu odbędzie się na podstawie pisemnego zlecenia zawierającego tekst oraz komplet materiałów graficznych (ilustracje, zdjęcia, logo, itp.) niezbędne do jego przygotowania. Za przygotowanie treści artykułu odpowiada Wykonawca na podstawie informacji dostarczonych przez Zamawiającego. Za przygotowanie edytorskie (opracowanie graficzne z uwzględnieniem konieczności zamieszczenia obowiązkowych logotypów unijnych), skład komputerowy oraz publikację na zasadach określonych w SIWZ odpowiada Wykonawca.
- Zamawiający otrzyma do akceptacji złożony artykuł (tekst wraz z oprawą graficzną) najpóźniej na 10 dni roboczych przed planowaną datą przekazania do druku, zgodnie z harmonogramem wydawnictwa. Wykonawca zobowiązuje się do dokonania ewentualnych korekt, najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych przed planowaną datą przekazania do druku. Wykonawca zobowiązuje się również do zachowania szaty granicznej artykułu zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.

F. Emisja materiałów promujących gminę Miasto Sieradz na monitorach umieszczonych w pociągach i dworcach w rejonie łódzkim

Zakres zadań

- Opracowanie graficzne, przygotowanie do emisji oraz emisja materiałów promocyjnych przez dwa kwartały 2018 r., tj. 6 miesięcy (II i III kwartał)

Wytyczne

- Odbiorcami będą podróżni przemieszczający się na trasach: Łódź-Łowicz, Łódź-Kutno, Łódź-Sieradz, Łódź-Warszawa.
- Przewoźnik kolejowy powinien świadczyć przewozy każdego dnia w roku na wszystkich ww. trasach.
- Usługa emisji materiałów promocyjnych powinna być emitowana na monitorach LCD wewnątrz pociągów (cały skład), monitorach LCD w kasach biletowych na wybranych przez Zamawiającego dworcach (minimum 1) oraz telewizorach zlokalizowanych na wybranych przez Zamawiającego dworcach (minimum 1).

- Podczas emisji materiałów promocyjnych wyświetlane będą pliki graficzne i wideo w jakości Full HD o długości spotu ok. 30 sekund z częstotliwością emisji ok. 6-12 min.
- Emisja materiału odbędzie się na podstawie pisemnego zlecenia zawierającego tekst oraz komplet materiałów graficznych (ilustracje, zdjęcia, logo, film wideo itp.) niezbędne do jego przygotowania. Za przygotowanie merytoryczne i dostarczenie treści artykułu odpowiada Zamawiający. Za przygotowanie edytorskie (opracowanie graficzne z uwzględnieniem konieczności zamieszczenia obowiązkowych logotypów unijnych), skład komputerowy oraz emisję na zasadach określonych w SIWZ odpowiada Wykonawca.
- Zamawiający otrzyma do akceptacji materiał najpóźniej na 10 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji. Wykonawca zobowiązuje się do dokonania ewentualnych korekt, najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych przed planowaną emisją materiału. Wykonawca zobowiązuje się również do zachowania szaty graficznej materiału zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
- W akcji promocyjnej obejmującej pociągi i dworce kolejowe, nie mogą uczestniczyć pociągi ŁKA zmodernizowane w ramach projektów realizowanych z funduszy UE.

G. Realizacja kampanii outdoorowej w 4 województwach najlepiej skomunikowanych z Sieradzem tj. wielkopolskie, mazowieckie, łódzkie i dolnośląskie: opracowanie projektów graficznych, wydruk i rezerwacja miejsc

Zakres zadań

- **billboard:** wymiary BB12: 504-238 cm, kolorystyka – 4+0 CMYK, papier – blue- back, gramatura – 115-120 g/m2, wynajem powierzchni i wydruk. Ilość 150 szt.
- **citylight** w przestrzeni miejskiej: wymiary- 118,5 x 175 cm, kolorystyka – 4 kolory CMYK, papier – kreda dwustronnie powlekana, gramatura – 150-170 g/m2, wynajem powierzchni i wydruk. Ilość 100 szt.

H. Publikacja przewodnika turystycznego – w języku polskim i angielskim (projekt, druk, tłumaczenie)

Zakres: Przewodnik będzie dystrybuowany przez Centrum Informacji Kulturalnej w Sieradzu, rozesłany zostanie do krajowych oddziałów PTTK. W przewodniku znajdą się informacje na temat walorów przyrodniczych rzeki Warty, dostępności infrastruktury turystycznej, a także o ścieżkach pieszych i rowerowych. Przewodnik ma za zadanie poinformować turystów, a także wypromować Sieradz, zachęcić ich do odwiedzania i korzystania z licznych atrakcji turystyczno- rekreacyjnych. Publikacja głównie skierowana jest do osób interesujących się turystyką i lubiących podróżować.

Przewodnik w języku polskim: opracowanie graficzne i druk w języku polskim

zadruk: dwustronny 4/4

format: A5

papier:

- okładka: 250 g kreda mat

- wnętrze: 150 g kreda mat

uszlachetnienia okładka: folia mat + lakier UV wybiórczy

ilość stron z okładką: 80+4

nakład: 1.000 szt.

Przewodnik w języku angielskim: opracowanie graficzne i druk w języku angielskim

zadruk: dwustronny 4/4

format: A5

papier:

- okładka: 250 g kreda mat

- wewnątrz: 150 g kreda mat

uszlachetnienia okładka: folia mat + lakier UV wybiórczy

ilość stron z okładką: 80+4

nakład: 500 szt.

tłumaczenie

I. Kampania internetowa

Do zadań Wykonawcy należy:

1. Adaptacja projektu układu graficznego przygotowanego przez Wykonawcę do wymogów technicznych nośników

2. Zapewnienie emisji:

- filmu promocyjnego oraz spotu reklamowego przez okres minimum dwóch tygodni na co najmniej dwóch portalach tematycznych (na branżowych stronach internetowych poświęconych turystyce weekendowej, wypoczynkowej, aktywnej, rekreacyjnej) odwiedzanych przez osoby z założonej grupy docelowej o liczbie Real User przekraczającej 400 tys./miesięcznie (dane na podstawie Megapanel PBI/Gemius nie starsze niż styczeń 2017 r.), a także zapewnienie sponsorowanej emisji obu produkcji w mediach społecznościowych – Facebook (przy uwzględnieniu grupy docelowej),

- emisja sześciu felietonów (artykułów sponsorowanych) dostarczonych przez Zamawiającego, każdy przez okres minimum dwóch tygodni w co najmniej dwóch portalach tematycznych o liczbie Real User przekraczającej 400 tys./miesięcznie (dane na podstawie Megapanel PBI/Gemius nie starsze niż styczeń 2017 r.),

3. Kreacja i emisja banerów przez okres minimum dwóch tygodni w co najmniej dwóch portalach tematycznych (na branżowych stronach internetowych poświęconych turystyce weekendowej, wypoczynkowej, aktywnej, rekreacyjnej) odwiedzanych przez osoby z założonej grupy docelowej o liczbie Real User przekraczającej 400 tys./miesięcznie (dane na podstawie Megapanel PBI/Gemius nie starsze niż styczeń 2017 r.), a także zapewnienie sponsorowanej emisji banerów w mediach społecznościowych – Facebook (przy uwzględnieniu grupy docelowej),

- Banery mają mieć minimalny rozmiar 75.000 pikseli (np. 750x100 px lub 300x300 px),

- Banery będą przekierowywać na stronę internetową ustaloną z Zamawiającym.

4. Prowadzenie rzetelnych statystyk kampanii internetowej zgodnie z przyjętymi ogólnie standardami i na podstawie statystyk dostarczanych przez wydawców. Wykonawca na życzenie Zamawiającego zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu dostępu do statystyk na każde jego żądanie.

5. Przygotowanie nośników do emisji zgodnie z wymogami technicznymi portalu/wydawcy, dostarczenie reklam do wydawcy, nadzór nad prawidłową emisją – kontrola wszystkich etapów kampanii.

J. Wydruk informatorów i produkcja materiałów wspomagających kampanię marketingową promującą ofertę turystyczną

Do zadań Wykonawcy należy:

1. Projekt, produkcja i dostawa następujących materiałów promocyjnych:

a. informatory składane:

- format 8,5 cm x 8,5 cm, we wniosku jest format 8,5x5,5 – wg Beaty powinny być zachowane zapisy wniosku
- wykonanie: nieprzemakalny materiał, który po rozłożeniu może być kapturem przeciwdeszczowym,
- ilość: 2.000 szt.,
- oznakowanie materiałów zgodnie z przyjętą przez Zamawiającego koncepcją wizualną;
- b. płaszcz przeciwdeszczowy:
- ilość: 200 szt.,
- rozmiar: wersja dziecięca (100 sztuk) i dla dorosłych (100 sztuk),
- oznakowanie materiałów zgodnie z przyjętą przez Zamawiającego koncepcją wizualną;
- c. nieprzemakalne pokrowce na dokumenty:
- ilość: 160 szt.,
- materiał: 100 proc. wodoodporne, wytrzymała folia,
- zamykanie na rzep,
- wymiary: 31 x 21 cm,
- oznakowanie materiałów zgodnie z przyjętą przez Zamawiającego koncepcją wizualną;
- d. bidony:
- ilość: 280 szt.,
- pojemność 0,5 l,
- materiał: tworzywa sztuczne spełniający normy UE,
- zamykany ustnik,
- szeroki wlew,
- silikonowe uszczelnianie na obwodzie korka,
- oznakowanie materiałów zgodnie z przyjętą przez Zamawiającego koncepcją wizualną;
- e. worki żeglarskie:
- ilość: 100 szt.,
- dwukolorowy bawełniany worek żeglarski z białym paskiem, 200g/m2,
- wymiar: 25 x 45 cm,
- oznakowanie materiałów zgodnie z przyjętą przez Zamawiającego koncepcją wizualną;
- f. torby bawełniane z długimi uszami:
- ilość: 800 szt.,
- kolor: naturalne,
- wymiary 42 x 38 x 0,2,
- materiał bawełna (140 g/m2),
- wielkość nadruku: 3 kolory/ 1 strona,
- oznakowanie materiałów zgodnie z przyjętą przez Zamawiającego koncepcją wizualną;
- g. Selfie Click:
- ilość: 800 szt.,
- uniwersalny uchwyt pasujący do różnych modeli telefonów,
- połączenie bluetooth (pilot),
- zakres wysunięcia/wsunięcia: 20-100 cm,
- obsługiwane systemy: IOS/Android,
- materiał: stal nierdzewna,
- oznakowanie materiałów zgodnie z przyjętą przez Zamawiającego koncepcją wizualną;
- h. latarka kempingowa:
- ilość: 400 szt.,
- źródło światła: 16 LED,
- zasilanie: bateryjne (rodzaj baterii – R06/AA),
- czas pracy: min. 20 godzin,

- wyposażona w rączkę,
 - płynna regulacja jasności,
 - oznakowanie materiałów zgodnie z przyjętą przez Zamawiającego koncepcją wizualną;
- i. torba izotermiczna na 0,5 l butelkę:
- ilość: 200 szt.,
 - z regulowanym paskiem na ramię, rzepem oraz otworem do pica bez wyciągania butelki z pokrowca,
 - oznakowanie materiałów zgodnie z przyjętą przez Zamawiającego koncepcją wizualną;
- j. kubki termiczne:
- ilość: 100 szt.,
 - pojemność 400 ml,
 - oznakowanie materiałów zgodnie z przyjętą przez Zamawiającego koncepcją wizualną;
- k. tablica informacyjna/pamiątkowa:
Format 80 x 120 cm, sztuk 2, konstrukcja i tablica: stal lakierowana, powierzchnia ekspozycyjna: płyta MFP-L lakierowana, nadruk: pełny kolor na białym tle, materiał odporny na czynniki zewnętrzne.
Zawartość: nazwa beneficjenta, tytuł projektu, cel projektu, zestaw logotypów (FE, UE, logo województwa), adres portalu, www.mapadotacji.gov.pl

Wszystkie działania informacyjne i promocyjne muszą być oznakowane zgodnie z zapisami Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006.

Uwaga

Wszystkie materiały muszą być oznakowane zgodnie z obowiązującymi wytycznymi Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Wszystkie materiały/projekty wymagają akceptacji Zamawiającego.